

Guia para tempos confusos | Plano estratégico 21/22

André Fontes

18 Outubro 2021

[Guia para tempos confusos | Plano estratégico 21/22 |](#)
www.andrefontes.pt

Colocamos amor em tudo o que fazemos.

Somos incríveis a escutar – uns aos outros e com a nossa família de clientes, fornecedores, accionistas.

Fazemos do “qual a tua opinião?” e “o que posso fazer para facilitar a tua vida?” a nossa obsessão, vai ser um instinto automático.

Fazemos do crescimento das nossas pessoas o nosso principal KPI.

A única coisa que nos “impressiona” é ver as nossas pessoas evoluírem a nível pessoal e profissional.

Acreditamos num organigrama invertido. Quem está no terreno sabe muito bem o que faz e para onde devemos ir.

Vamos criar planos de incentivos à medida das necessidades e mérito de cada um.

Vamos ser líderes no R&D e vamo-nos juntar a fornecedores líderes no R&D e vamo-nos aproximar de Clientes que estejam sempre a desafiar os nossos limites.

Iremos utilizar os nossos Clientes mais aventureiros para fazer viagens doidas que nos permitam crescer juntos.

Iremos fazer do “experimente!” “Já!” duas palavras quase tão importantes como qual é a “tua opinião?” e “o que posso fazer para facilitar a tua vida?”

Gostamos da “análise” mas o que gostamos mesmo é de “acção”.

Contratamos gestores que tenham falhado imenso. Aprenderam com isso e estão mais fortes hoje.

Desconfiamos de quem não falha. Deve ser um cretino.

Seremos ferozes aliados de quem discorda de nós mas ai de quem transforme essas diferenças de opinião em ataques pessoais.

Queremos despesa ZERO e por isso cada departamento terá um orçamento para acrescentar valor em todas as suas acções.

Ou tens integridade e ética ou põe-te a andar.

Seremos líderes na partilha de informação crítica com todos.

Criaremos uma brigada de elite para atacar, percebendo a causa raiz, todo e qualquer problema que surja no nosso Cliente.

Jamais criticaremos um concorrente, aliás, iremos fazer parceria com os melhores para aprender com eles.

Toda e qualquer experiência com um Cliente irá ficar nas nossas memórias para sempre.

Design é tudo.

Vamos sempre tomar e comunicar decisões difíceis com coragem e dignidade.

Seremos os melhores do mundo na arte de dizer “obrigado!”

Entusiasmo e autenticidade para nós é assunto sério.

Quando alguém, realmente, precisa de nós, largamos tudo para os ajudar.

Vamos planear, claro, mas tb sabemos que se for preciso juntamo-nos e agimos de acordo com o que for prioritário no momento.

Iremos compreender melhor as outras áreas, essencialmente porque dialogamos bastante com elas.

Iremos ser embaixadores da simplificação porque compreendemos a hipercomplexidade do nosso crescimento e deste mundo absurdo em que vivemos.

Declaramos guerra a todo e qualquer processo criado para causar “manutenção do posto de trabalho e status quo”.

Seremos decentes e respeitosos em toda e qualquer interação, principalmente por email.

Faremos um esforço incrível para trazer perspetivas diferentes na abordagem aos nossos principais problemas.

Reuniões é mesmo só quando for necessário e com quem acrescenta valor. Começam e terminam na hora certa.

Caros recrutadores 30% dos nossos gestores vão ser bem diferentes de nós e vamos sempre recrutar os melhores independentemente das cunhas.

Jamais em tempo algum vamos comprometer a nossa qualidade. Qualidade é assunto sério mesmo que esteja a dar prejuízo. Leiam isto outra vez. E outra vez. E outra vez.

Seremos frugais e acreditamos mesmo na lógica do “low profile makes you smile”.

E divirtam-se!

www.andrefontes.pt

Claro que sabemos que temos que ser rentáveis e por isso vamos cumprir com todos os pontos anteriores.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/pulse/guia-para-tempos-confusos-plano-estrat%25C3%25A9gi-co-2122-andr%25C3%25A9-fontes/?trackingId=X96Ryo0hTE2UmauxTnLYRw%3D%3D>

André Fontes

18 Outubro 2021

Consultant and Professor | People Management, Leadership, Negotiation, Change | Executive Education | andrefontes.pt